

Die **CUAG Sports AG** mit Sitz in Immensee wurde 2007 gegründet und vertreibt High-End-Brands aus dem Bereich Radsport, Triathlon und Skilanglauf in der ganzen Schweiz. Unser Portfolio umfasst die renommierten Marken Castelli, Chapter2, Kask, KOO, Sportful, Silca, Tunap Sports und Vittoria.

Per 1. März 2019 oder nach Vereinbarung suchen wir eine(n)

## Webshopmaster 100 % für die ganzheitliche Betreuung unseres E-Commerce

In dieser neu kreierten, spannenden und umfassenden Position bildest Du die digitale Schnittstelle zwischen unserem Marketing und unserer Verkaufsabteilung und übernimmst sämtliche Aufgaben, die zur erfolgreichen Betreuung unseres E-Commerce gehören. Wenn Du Spass an der digitalen Kommunikation hast, CMS-, Webshop- und Warenwirtschaftssysteme Dich nicht abschrecken und Du vielleicht schon mit der Adobe-Softwarepalette vertraut bist, dann schreib uns.

### Deine Aufgaben:

- Ganzheitliche Betreuung unseres E-Commerce-Kanals von der Erfassung der Artikel bis zur Pflege des Webshop-Frontends mit Teasern und Aktionen
- Monitoring und ggf. Anpassung der gesamten Webshopstruktur (Kategorienbaum)
- Monitoring der Visits, Online-Verkäufe und Kreation von entsprechend abgestimmten Online-Verkaufskampagnen
- Verfassen von regelmässigen Verkaufs- und Info-Newslettern in Deutsch und Französisch
- Betreuen des Webshop-Kundenstamms mit Rabattcodes, Geburtstagsaktionen usw.
- Konzeption und Kreation von Verkaufsförderungsmassnahmen online
- Prüfung und ggf. Verbesserung der internen Prozesse im Bereich digital
- Bei Verkaufsspitzen Entlastung unseres Verkaufsinendienstes am Telefon

### Was Du mitbringst:

- Du bist sportbegeistert und hast eine hohe Affinität für High-end-Materialien und Produkte
- Du bist digital unterwegs und scheust Dich nicht, neue Tools und Techniken zu erlernen und anzuwenden, besonders das Thema E-Commerce interessiert Dich brennend – hier möchtest Du Dich entwickeln.
- Idealerweise bist Du bereits auf der digitalen Marketing- oder Verkaufsschiene unterwegs und hast mindestens die Markom-Zulassungsprüfung in der Tasche oder in Planung.
- Du organisierst Dich weitgehend selbst – beschaffst Dir Deine Infos bei Lieferanten und Herstellern auf der ganzen Welt und weisst, dass Google alles weiss und es Dir auch verrät.
- Du kennst eventuell schon ein Warenwirtschaftssystem oder eine Webshopsoftware, und hast keine Berührungängste mit der Adobe Creative Suite.
- Du kennst vielleicht die Google Webmaster Tools oder Adwords und traust Dir zu, eine Facebook-Kampagne vom Konzept bis zur Auswertung durchzuspielen.
- Du sprichst einwandfrei Deutsch und adaptierst Deine Texte mutig ins Französische. Zudem kannst Du Dich sicher auf Englisch verständigen. Etwas Italienisch schadet auch nicht.

### Was wir Dir bieten:

- Ein hohes Mass an Freiheit bei der Gestaltung unseres digitalen Verkaufskanals
- Ein stets lernbereites, sport- und produktbegeistertes Team mit ausgeprägtem Ehrgeiz
- Einen abwechslungsreichen Arbeitsplatz, der hohe Eigeninitiative belohnt
- Einen proaktiven Support vom Marketing und der Verlaufsseite her, so dass Du nie alleine im Regen stehst
- Ein leistungsbezogenes Gehalt

Wir freuen uns auf Deine elektronische Bewerbung an: [christian.hatsch@cuagsports.ch](mailto:christian.hatsch@cuagsports.ch)

CUAG Sports AG  
Christian Hatsch, Marketing & Communications Manager  
Artherstrasse 99  
6405 Immensee  
[www.cuagsports.com](http://www.cuagsports.com)