

Amer Sports ISPO

Pressemitteilung

Amer Sports Marken Salomon und Atomic starten neue Ära der Zusammenarbeit mit der ISPO Gruppe

München/Garching, 10. August 2017 – Salomon und Atomic haben mit der ISPO die Zusammenarbeit in einer neuen, ganzjährigen Partnerschaft vereinbart. Als Teil der neuen Amer Sports Omni-Channel-Strategie werden sie ihre Teilnahme an den 365-Tage-Plattformen der ISPO Gruppe intensivieren. Vor dem Hintergrund eines veränderten Marktumfelds mit deutlich gewandeltem Konsumentenverhalten und veränderten Erwartungen der Handelspartner, haben Salomon und Atomic das traditionelle Messe-Marketing sowie die Online-Business-Lösungen der ISPO neu bewertet. Als Teil der neuen Partnerschaft haben beide Marken ihre bisherigen Messestrategien überdacht und sich entschieden, nicht bei der ISPO MUNICH 2018 auszustellen.

„Den Verbraucher im Blick und auf den Handel konzentriert“ ist der Ansatz der strategischen Partnerschaft zwischen Salomon, Atomic und der ISPO mit dem Ziel, den Einzelhändlern die bestmögliche Unterstützung im Einklang mit den Geschäftsmodellen und Erwartungen der Händler zu bieten. Aufgrund veränderter Konsumentengewohnheiten und -praktiken, die durch die digitale Entwicklung angetrieben werden, befindet sich der Sportartikelmarkt derzeit im Umbruch. Einzelhändler erwarten, dass Sportmarken Produkte und Dienstleistungen anbieten, die auf diese Entwicklung eingehen.

„Wir begrüßen es, dass die ISPO die Veränderungen des Marktes vorweggenommen hat und neue sowie bereits etablierte Wege zur Zusammenarbeit anbietet. Damit geben wir unserer langfristigen Partnerschaft eine innovative Richtung“, sagt Jean-Marc Pambet, Präsident von Salomon. „Mit unseren Amer Sports Omni-Channel-Aktivitäten unterstützen wir unsere Handelspartner auf der Grundlage ihrer individuellen Bedürfnisse vom Einkauf bis zum Verkauf. Dazu gehören Initiativen zur Konsumentenaktivierung, Verleihgeschäft und die Entwicklung gemeinsamer Digital-Strategien. Infolgedessen haben wir uns entschlossen, unsere Ressourcen von der klassischen Messebeteiligung auf diese neuen Aktivitäten zu verlagern“, sagt Armin Fuchs, Amer Sports General Manager für EMEA.

„Seit 2010 hat die ISPO ihr Portfolio kontinuierlich von einem reinen Messe-Veranstalter zu einem ganzjährigen Dienstleister für die globale Sportbranche entwickelt“, sagt Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München, dem Veranstalter der ISPO. „Das ISPO-Portfolio an Messen und Business-Lösungen erlaubt es heute Unternehmen ihre B2B-Kunden genauso zu erreichen wie Endverbraucher.“

Donnerstag, 10. August 2017

Das ist an 365 Tagen im Jahr, on- und offline möglich. Aufgrund des veränderten Konsumentenverhaltens und der Einzelhandelsumgebung ist es für uns wichtig, neben Messen auch ganzjährige Dienstleistungen anzubieten, die Unternehmen dabei unterstützen, sich mit allen Stakeholdern über die gesamte Wertschöpfungskette bis hin zu den Verbrauchern zu vernetzen und auszutauschen. Wir sind begeistert, dass zwei starke Marken wie Atomic und Salomon offen sind, um mit uns eine neue Phase der Zusammenarbeit zu erkunden.“

Die neue strategische Kooperation konzentriert sich auf die ISPO Consumer Outreach Services wie ISPO OPEN INNOVATION für Verbraucher-Engagement und Produktentwicklung, ISPO JOB MARKET für Arbeitgebermarketing und zur Gewinnung von Talenten, die ISPO Datenbank für Konsumentenforschung und Marketing sowie die Website ispo.com zur Veröffentlichung von B2B- und Verbraucherinformationen während des gesamten Jahres.

Über Amer Sports

Amer Sports ist ein Sportartikelunternehmen mit international anerkannten Marken wie Salomon, Wilson, Atomic, Arc'teryx, Mavic, Suunto und Precor. Die technisch hochentwickelte Sportausrüstung von Amer Sports in den Bereichen Hardgoods, Schuhe und Bekleidung verbessert die Leistungsfähigkeit und steigert die Freude an Sport- und Outdoor-Aktivitäten. Das Geschäft der Gruppe wird durch ihr breites Portfolio an Sportarten und -produkten sowie ihrer Präsenz in allen bedeutenden Märkten gut ausbalanciert. Amer Sports-Aktien sind an der NASDAQ OMX Helsinki stock exchange gelistet (AMEAS).

Kontakt

Amer Sports Deutschland GmbH
Matthias Jendryschik (Marketing Manager)
Parkring 15
D - 85748 Garching
matthias.jendryschik@amersports.com

TOC Agentur für Kommunikation GmbH & Co. KG
Sebastian Otto
Kolpingring 16
D - 82041 Oberhaching bei München
Tel: +49 (0) 89 1430 400 12
sebastian.otto@toctoc.info
www.toctoc.info