

Medienmitteilung

INNOVATION

## High-D – Die Superposition im Handel.

*Mittels NFC-Tag in die Welt von CAPRANEA eintauchen – raffiniert, persönlich und innovativ*

**Das Schweizer Luxus Modelabel CAPRANEA findet in NFC eine Technologie, die jedes einzelne Textil vernetzt. Kombiniert mit der CAPRANEA App „High-D“ wird für Endkonsumenten und Händler eine neue Welt eröffnet. Nebst Identifikations-Parametern zum Produkt steht dem User eine umfassende Wissens-Bibliothek rund um die Schweizer Marke inklusive Verfügbarkeiten auf Knopfdruck zur Verfügung. Für den Händler dehnt sich somit auch das eigene Warenlager aus, denn mittels der Vernetzung hat dieser Einblick in den landesweiten Lager-Bestand und kann Direktanfragen platzieren und im Beratungsgespräch mit tiefreichendem CAPRANEA-Wissen triumphieren.**

CAPRANEA entwickelt und produziert funktionale Winterbekleidung im High End Segment, damit nicht genug. Den High End Bereich will CAPRANEA weit über das physische Produkt hinaus für sich besetzen. Daher integriert das Luxus Modelabel künftig NFC-Tags in seine Produkte und eröffnet ein neues Universum für Kunden und Händler.

Hält der User sein Smartdevice in einem Abstand von 1-4cm ans Textil, wird der passive (und waschbare) NFC-Tag aktiviert und mit der CAPRANEA App „High-D“ verbunden. Alles was der User also braucht ist ein NFC-fähiges Smartdevice, die CAPRANEA App und ein CAPRANEA Produkt in Griffweite und schon steht er mitten in der Welt des Schweizer Labels. Für CEO Marc Haensli steht fest, „wir beschreiten Neuland. Mit dieser Technologie stellen wir eine noch nie dagewesene Verbindung und Überlappung zwischen physischer und digitaler Welt auf, eine Superposition. Die Möglichkeiten sind grenzenlos.“

Während der Kunde bei der Anprobe oder nach dem Kauf mehr über das Produkt erfahren möchte, evt. weitere Farbstellungen oder passende Artikel sucht, hat der Händler am POS ein Tool, das ihm das gesamte Wissen über CAPRANEA zuspielt. „Kann das Verkaufspersonal am POS im persönlichen Arbeitsspeicher das Schulungs-Wissen nicht abrufen, steht High-D bei. Wie eine Souffleuse unterstützt sie mit Verkaufsargumenten und Hintergrundinfos zum spezifischen Produkt.“, erläutert Marc Haensli einen Vorzug der Vernetzung. Nebst dem Wissenstransfer ist auch die Transparenz der Verfügbarkeit über alle CAPRANEA Händler und das Zentrallager ein grosser Vorteil. Ist ein Artikel im eigenen Laden ausverkauft, hat das Verkaufspersonal mit einem Fingerwisch Kontakt zum Zentrallager oder einem anderen Händler aufgenommen und den Artikel nachgeordert.

Was futuristisch klingt ist greifbar nah und wird aktuell von CAPRANEA entwickelt. Die Pilotphase wird voraussichtlich Ende 2019 abgeschlossen sein, dann geht High-D live. Langfristig soll die Vernetzung auch die Papierschlacht reduzieren. So sollen keine Hangtags mehr an den Textilien hängen um später im Abfall zu landen. Auch die Produktion von Katalogen soll auf ein Minimum reduziert werden. Denn was wir tun, zeigt wer wir sind.



## Über Capraneia

CAPRANEA ist ein Produkt aus den Bündner Bergen, dort wo der Steinbock (lat. Capra Ibex) heimisch ist. Über der Waldgrenze, fernab der Masse, thront er und geht seinen eigenen Weg. Leichtfüssig und geschickt, selbstbewusst und nur in kleinen Rudeln ist er stets in Bewegung. Wer ihn entdeckt, ist fasziniert von seiner Eleganz und Grazie. Das charakteristische Bündner-Wappentier, welches abstrahiert auch im Logo des Schweizer Skimode-Labels zu finden ist, steht für die Herkunft von CAPRANEA und verdeutlicht die Werte der Marke.

Wie bei früheren Kollektionen sind auch die neuen Modelle in der Schweiz entwickelt und grossmehrheitlich in Portugal hergestellt – bis heute einzigartig in der Manufaktur von Skitextilien. Die Nähe zum portugiesischen Branchenprimus Petratex ist ein zentraler Vorteil.

## Medienkontakt

Seraina Haensli // +41 41 760 67 89 // [seraina.haensli@capraneia.com](mailto:seraina.haensli@capraneia.com)



Spuren sind Erinnerungen unserer Erlebnisse. Selbstbewusst folgen wir unserer Leidenschaft.  
Wir hinterlassen Spuren in einer Umgebung, in der Nachhaltigkeit von grosser Bedeutung ist.  
In Harmonie mit Sport und Natur gestalten und entwickeln wir unsere Vision, als Ausdruck unserer Überzeugung.  
Was wir tun, zeigt wer wir sind. **Leave your mark.**