

Überbetriebliche Kurse

Leistungsziele Sportartikel Detailhandelsfachleute (3 Jahre)

Version Oktober 2008

Zeitraumen	FK	MK	SK	Lernbereiche / Themen	Kompetenzen / Ziele	TA	LE
2. Semester		X		Einführung	Die Lernenden verstehen die elementaren Zusammenhänge zwischen Mensch, Sportausrüstung und Sportart. Sie sind sich der Bedeutung der Beratungsfunktion bewusst. Sie verstehen die Methodik und den Aufbau und die persönliche Bewertung der vorliegenden speziellen Branchenkunde.		2
2. bis 5. Semester				Equipment	Die Lernenden kennen die Funktionsweise der Sportgeräte in den jeweiligen Sportarten und die produktespezifischen Eigenschaften. Sie können dem Kunden ein auf seine Eignung und Bedürfnisse abgestimmtes Sportgerät/ Produkt empfehlen.		50
2. Semester	X		X	Racketsport (Tennis, Badminton und Squash)	Die Lernenden kennen die Eigenschaften der Geräte und können dem Kunden die Wirkung im Spiel erklären.	2	4
2. Semester	X		X	Teamsport (Bälle, Softschoner und Unihockeystöcke)	Die Lernenden kennen das Angebot. Sie können den Spieler mit den benötigten Geräten und Kleidungsstücken ausrüsten.	3	3
2. Semester	X	X	X	Outdoorausrüstung (Zelte, Schlafsäcke und Rucksäcke)	Die Lernenden kennen das Sortiment und die Funktionen der verwendeten Materialien. Sie können die Kundenwünsche mit den geeigneten Produkten erfüllen.	3	6
3. Semester	X	X	X	Skialpin / Skitouren	Die Lernenden kennen den Aufbau der Geräte und können dem Kunden den Nutzen erklären.	3	8
3. Semester				Wintersicherheitsausrüstung	Die Lernenden kennen die Produkte und können die Anwendung erklären.	2	1
3. Semester	X	X	X	Snowboard	Die Lernenden kennen den Aufbau der Geräte und können dem Kunden den Nutzen erklären.	3	3
3. Semester	X			Service / Werkstatt / Vermietung	Die Lernenden können die möglichen Serviceleistungen erklären. Sie können die für die Vermietung notwendigen Daten erfassen.	2	3
3. Semester	X		X	Langlauf / Schneeschuhe	Die Lernenden kennen das Angebot und können die passenden Produkte empfehlen.	3	2
3. Semester	X	X	X	Stöcke (Ski, Nordicwalking und Wandern)	Die Lernenden kennen die verwendeten Materialien und können die geeigneten Stöcke empfehlen.	3	1

FK = Fachkompetenz MK = Methodenkompetenzen SK = Sozial- und Selbstkompetenzen
 TA = Taxonomie/Bewertung 1 = Wissen 2 = Verstehen 3 = Anwenden 4 = Analysieren
 LE = Anzahl Lektionen

3. Semester	X			Sportbrillen / Schneebrillen	Die Lernenden kennen die Schutzwirkung der Gläser und können die Passformen der Rahmen zeigen.	2	2
3. Semester	X			Helme / Protection	Die Lernenden kennen die Eigenschaften und können die Passformen beurteilen.	3	2
3. Semester	X			Herzfrequenzmessgeräte / Fitnessgeräte	Die Lernenden kennen die Funktion und die Wirkung der Geräte.	2	3
5. Semester	X	X	X	Bike	Die Lernenden kennen das Angebot und können die Unterschiede der verschiedenen Bikes erklären.	2	5
5. Semester	X			Wassersport	Die Lernenden kennen die Geräte und deren Verwendung.	1	2
5. Semester	X	X	X	Eissport	Die Lernenden kennen die Teile der Ausrüstungen und können einen Kunden mit den geeigneten Teilen ausrüsten.	3	2
5. Semester	X			Bergsport	Die Lernenden kennen das Angebot und können die Anwendung der Geräte erklären.	2	3
2. bis 5. Semester				Footwear	Die Lernenden kennen die unterschiedlichen Fussformen und sie verfügen über biomechanische Grundkenntnisse. Sie kennen die Funktionsweise und die produktspezifischen Eigenschaften der Sportschuhe. Sie können dem Kunden einen auf seine Eignung und Bedürfnisse abgestimmten Sportschuh empfehlen.		17
2. Semester	X			Anatomie / Grössen	Die Lernenden kennen das Fuss skelett und dessen Funktionen. Sie können die Grössen beurteilen und Merkmale den Fusstypen zuordnen.	3	2
2. Semester	X		X	Sportsocken	Die Lernenden kennen die für die Herstellung gebräuchlichen Garne, die verschiedenen Eigenschaften der Produkte und können das passende Modell empfehlen.	3	1
2. Semester	X			Outdoorschuhe	Die Lernenden können ein Produkt beurteilen und dem richtigen Eignungsgebiet zuordnen.	3	1 1/2
2. Semester	X			Schuhpflege	Die Lernenden kennen die Pflegemittel, deren Pflegewirkung und können die Anwendung erklären.	2	1/2
2. Semester	X	X	X	Runningschuhe	Die Lernenden können das Bedürfnis des Kunden ermitteln und ihm die geeigneten Modelle empfehlen. Sie kennen die Eigenschaften der für die Herstellung verwendeten Materialien.	3	2
2. Semester	X			Indoor- / Fitness- / Tennisschuhe	Die Lernenden kennen die Merkmale der Produkte und können die Schuhe dem Einsatzbereich zuordnen.	3	1
2. Semester	X	X	X	Fussballschuhe	Die Lernenden können dem Kunden die auf seine Bedürfnisse abgestimmten Modelle empfehlen und kennen die für die Herstellung verwendeten Materialien.	3	1
3. Semester	X	X	X	Skischuhe / Skitourenschuhe	Die Lernenden kennen die verschiedenen Passformen, die verwendeten Materialien und können dem Kunden die geeigneten Schuhe empfehlen.	3	2

FK = Fachkompetenz MK = Methodenkompetenzen SK = Sozial- und Selbstkompetenzen
TA = Taxonomie/Bewertung 1 = Wissen 2 = Verstehen 3 = Anwenden 4 = Analysieren
LE = Anzahl Lektionen

3. Semester	X	X	X	Snowboardschuhe	Die Lernenden kennen die verschiedenen Passformen, die verwendeten Materialien und können dem Kunden die geeigneten Schuhe empfehlen.	3	1
3. Semester	X	X	X	Langlaufschuhe	Die Lernenden kennen das Angebot, die für die Herstellung verwendeten Materialien und können dem Kunden die geeigneten Schuhe empfehlen.	3	1
3. Semester	X	X		Bootfitting	Die Lernenden kennen die Möglichkeiten des "Bootfitting" und können einen Schuh richtig anpassen.	3	1
5. Semester	X		X	In-Line Skates	Die Lernenden kennen die Eigenschaften der Bestandteile und können die auf die Kundenbedürfnisse abgestimmten Skates erklären.	2	2
5. Semester	X		X	Eissport	Die Lernenden kennen das Sortiment, können die Eigenschaften der Schuhe und die Verwendung erklären.	2	1
2. bis 5. Semester				Bekleidung	Die Lernenden kennen die Grundsätze der Bekleidungsphysiologie. Sie kennen die Funktionsweise und die produktspezifischen Eigenschaften der Sportbekleidung. Sie können dem Kunden einen auf seine Eignung und Bedürfnisse abgestimmtes Bekleidungssystem empfehlen.		18
2. Semester	X			Bekleidungsphysiologie	Die Lernenden verstehen die Grundsätze der Bekleidungsphysiologie (und können das Schichtenprinzip erklären).	2	3
2. Semester	X			Textile Eigenschaften	Die Lernenden kennen die Eigenschaften der verschiedenen Materialien und Bekleidungskonstruktionen.	2	2
2. Semester	X	X	X	Sport ohne Wetterschutz	Die Lernenden kennen das Angebot und können den Kunden bedürfnisgerecht beraten.	3	3
2. Semester	X	X	X	Sport mit Wetterschutz	Die Lernenden kennen die Möglichkeiten des Wetterschutzes und können den Kunden bedürfnisgerecht beraten.	3	3
3. Semester	X	X	X	Sport mit Wetterschutz und Isolation	Die Lernenden kennen die Möglichkeiten der Isolation und können den Kunden auf seine Bedürfnisse abgestimmt beraten.	3	3
3. Semester	X		X	Sporthandschuhe	Die Lernenden kennen das Angebot, die verwendeten Materialien und deren Eigenschaften und können das passende Produkt und die richtige Grösse empfehlen.	3	1
3. Semester	X		X	Textilpflege	Die Lernenden kennen die Möglichkeiten der Textilpflege und können den Kunden produktgerecht beraten.	2	1
5. Semester	X	X	X	Wassersport	Die Lernenden kennen die Eigenschaften der verarbeiteten Materialien und können den Kunden bedürfnisgerecht beraten.	2	2
2. bis 5. Semester				Besprechung der Beurteilung			3
				Total Lektionen			90

FK = Fachkompetenz MK = Methodenkompetenzen SK = Sozial- und Selbstkompetenzen
TA = Taxonomie/Bewertung 1 = Wissen 2 = Verstehen 3 = Anwenden 4 = Analysieren
LE = Anzahl Lektionen