

Note sur les « Présentations des collections »

Les présentations des collections sont un outil fort apprécié pour attirer l'attention du commerce spécialisé du sport sur les nouveaux produits et les collections. Pour la présentation des nouveautés dans « Schweizer Sport & Mode » vous pouvez réserver des surfaces différentes et des photos uniques qui paraîtront selon une maquette uniforme et conformément aux conditions-cadres de la rédaction.

Maquette uniforme

- Il convient de respecter une maquette rédactionnelle uniforme qui permette une bonne lisibilité globale de « Schweizer Sport & Mode ». Cette maquette est fixée par « Schweizer Sport & Mode » pour tenir compte des données, tant au niveau du texte que des illustrations.
- A la place du titre, on utilise le logo de la marque, qui est complété par un bref fil conducteur (exception: photo unique 1/6 page). Le texte, écrit en continu, n'est pas formaté et ne comprend pas non plus d'intertitres. A la fin du texte, on peut rajouter certaines informations de contact (nom de l'entreprise, page d'accueil et e-mail). Vous trouverez des indications plus précises à ce propos ainsi que des exemples au dos de cette note.
- Vous avez trois surfaces différentes à votre disposition pour les présentations des collections: une demi-page, une page entière et une double page. Les entreprises peuvent ventiler plusieurs marques sur une double page, mais les divisions ne sont possibles que sur des pages entières ou d'es demi-pages. La présentation des collections peut être combinée avec des annonces publicitaires. La présentation des collections peut également se combiner avec des annonces publicitaires de pléines pages ou de doubles pages. Une alternative bon marché sont les photos uniques.

Conditions-cadres de la rédaction

- Les principes rédactionnels habituels valent également pour la présentation des collections, même pour vos propres textes.
- Les comparaisons directes avec la concurrence et les déclarations sur les concurrents sont interdites.
- Les contenus offensifs ou blessants sont contraires aux principes de la rédaction.
- La formulation doit être factuelle. Les interpellations directes avec « vous » ou « tu » ne sont pas admises.
- Les règles de grammaire et d'orthographe doivent être respectées. C'est la raison pour laquelle - pour assurer une meilleure lisibilité - les majuscules et les minuscules doivent être utilisées de manière cohérente. Les noms (marques et modèles) doivent toujours figurer en majuscule ou en minuscule selon les cas. De manière générale, il convient de renoncer aux ajouts ® et ™.

Tarif « sans rédaction »

- Sur demande, « Schweizer Sport & Mode » rédige le texte pour les présentations des collections sur la base de communiqués de presse et/ou de Workbooks. Dans ce cas-là, c'est le tarif « avec rédaction » qui est applicable.
- Si le contenu de la page ou de la demi-page contient déjà du texte tout prêt, de la bonne longueur et avec les images choisies prêtes à l'impression, vous bénéficierez du tarif préférentiel « sans rédaction ».
- Vous recevrez dorénavant un « Bon à tirer » pour la page entière et la demi-page.

L'équipe de « Schweizer Sport & Mode » se tient à votre entière disposition pour tout conseil ou information. Vous pouvez la joindre par téléphone: 044 920 79 40 ou e-mail: info@sportbiz.ch. Vous trouverez des informations sur les données, les formats et les tarifs dans les données médias sous: www.sportbiz.ch/mediadaten.html.

