

FUSSBALLSCHUHE

Auf den Spielertyp abgestimmt

Die Sportartikelbranche freut sich auf die Fussball-WM in Brasilien und rechnet mit steigenden Fussball-Umsätzen. Die Schuhmarken haben ihr Angebot rechtzeitig mit innovativen Modellen aufgerüstet und setzen in der Kommunikation auf Spieler-Ikonen. **BEAT LADNER**

Erst kürzlich hat Adidas verlauten lassen, dass im WM-Jahr 2014 mit Fussball die Umsatz-Rekordmarke von zwei Milliarden Euro geknackt werden soll. Dass Fussball auch für den Schweizer Sporthandel ein interessantes Geschäft ist, zeigen die Zahlen des Marktforschungsinstituts GfK. Dieses schätzt, dass im vergangenen Jahr 614'000 Paar Fussballschuhe im Wert von 52 Millionen Franken verkauft worden sind. Der Anteil Juniorschuhe liegt mit steigender Tendenz bei 44 % (Menge) bzw. bei 28 % (Wert). 80 % der Fussballschuhe sind in der Preislage unter 100 Franken und 30 % unter 50 Franken über den Ladentisch gegangen. Bemerkenswert ist das starke Marktwachstum zwischen 2003 und 2008, das sich nicht alleine durch steigende Spielerzahlen erklären lässt. Ein beachtlicher Teil dieses Wachstums entfällt auf Hallenfussballschuhe, die sehr oft in der Freizeit getragen werden.

Je mehr sich die Bevölkerung mit Fussball identifiziert, desto stärker gewinnt der Lifestyle-

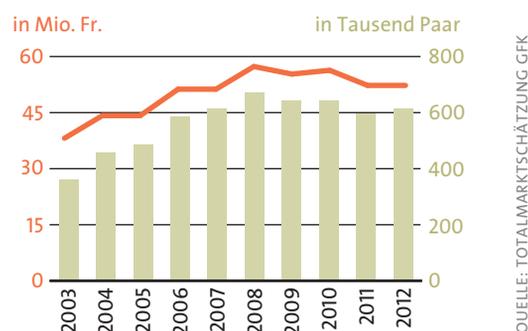
Aspekt an Bedeutung. Die Marken richten ihre Produkte auf die Spitzenspieler aus, welche das grösste Fanpublikum haben. In der Kommunikation rückt der Spielertyp in den Vordergrund. Die jüngsten Beispiele von Adidas (Nitrocharge), Nike (Hypervenom) und Puma (EvoSpeed 1.2) zeigen, dass sogar neue Spielertypen «entdeckt» und die passenden Schuhe dafür entwickelt werden.

Nitrocharge für Mittelfeld-Motoren

Für die Entwicklung des Nitrocharge hat Adidas mit Opta zusammengearbeitet, dem welt-

weit führenden Unternehmen für Sportdaten. Herausgekommen ist ein Schuh, der sogenannte Mittelfeld-Motoren anspricht, Spieler, die 90 Minuten lang unermüdlich zwischen den Strafräumen rennen und kämpfen, Bälle erobern und ihr Team antreiben. Dazu zählen unter anderem De Rossi, Alves und Martinez. Technisch sticht der Nitrocharge durch die Energysling heraus, welche sich über den Schuh spannt und den Fuss bei Seitwärts- und Drehbewegungen unterstützt. Erwähnenswert ist zudem die Energypulse Sohlenplatte: Ein äusserst elastisches Material stellt zu Beginn

Entwicklung Fussballschuh-Markt



eines Sprints beim Abstossen besonders viel Energie bereit. Neben dem Nitrocharge richtet sich Adidas mit dem Adizero F50 an schnelle dribbelstarke Spieler wie Podolski, Benzema und Messi. Für Spielmacher wie Xavi, Kaka oder van Persie ist hingegen der Predator konzipiert und der 11pro ist schliesslich für Gentleman-Spieler wie Lahm und Kroos, denen hoher Komfort und Eleganz extrem wichtig ist.

Hypervenom öffnet Räume

Nike hat für den Hypervenom den Input von Spielern wie Neymar, Rooney und Ibrahimovic geholt. Das Ziel war, einen Schuh zu konstruieren, der im Strafraum die Differenz schafft, mit dem Ball am Fuss Räume öffnet und aus jeder Position schiessbereit ist. Dabei hilft das neue Nikeskin Obermaterial, ein mit einem PU-Film überzogenes Mesh, das mit der All Conditions Control Technology ausgerüstet wird. Nikeskin fühlt sich beinahe wie barfuss an und sorgt für ein Maximum an Kontrolle bei allen Konditionen. Weiter bietet die Sohle des Hypervenom dank Split Toe Design und neuer Stollenkonfiguration überragende Beweglichkeit.

Auf die schnellsten Spieler der Welt, die über eine leichtfüssige Technik verfügen, hat Nike den Mercurial Vapor ausgerichtet. Zu den Aushängeschildern zählen hier Ronaldo, Götze und Ribéry. Spielmacher wie Iniesta und Khedira, die Tempo und Raum kontrollieren sowie über die Kreativität verfügen, mit ihren Pässen spielentscheidende



Adidas Nitrocharge



Nike Hypervenom



Puma EvoSpeed 1.2

Situationen einzuleiten, spricht Nike mit dem CTR 360 Maestri an. Abgerundet wird das Angebot mit dem Tiempo Legend, der hervorragendes Ballgefühl, Tradition und hochwertige Verarbeitung vereint.

Höchstgeschwindigkeit mit EvoSpeed

Der EvoSpeed 1.2 von Puma verhilft Fußballern zu einem noch schnelleren Spiel durch Leichtigkeit,

Flexibilität und eine optimale Passform. Spieler wie Falcao und Giroud erreichen mit dem EvoSpeed 1.2 schnell ihre Höchstgeschwindigkeit, ohne dabei auf Komfort und Stabilität verzichten zu müssen. Ein leichtes Mikrofaser-Obermaterial sorgt für ein direkteres und besseres Ballgefühl, während neue konische Nocken ein leichteres Eindringen in den Untergrund ermöglichen.

Neben dem EvoSpeed 1.2 richtet sich der King von Puma an Spieler wie Dante, die das Spiel ihrer Teams mit ihrer Ballbeherrschung und permanenten Präsenz unterstützen. Kraft und Genauigkeit, eine erhöhte Schusskraft und Präzision stehen hingegen beim PowerCat 1 von Puma im Vordergrund. ◇

Fussballeusrüstung Blick in die Zukunft

An einer Innovationsveranstaltung anlässlich des Champion League Finals in London hat Adidas einen Blick in die Zukunft zugelassen. So wurde ein Fußballschuh mit einem Rahmen aus Verbundmaterial und einer leichten Aussensohle präsentiert, der



99 g Fußballschuh, 630 g Kit und Smart Ball.

lediglich 99 Gramm wiegt und ab 2015 in den Handel kommen wird. Dieser Schuh ist zugleich Bestandteil des 630 Gramm Kit, welches zudem aus einem minimalistischen Top Layer, einem Base Layer, Shorts und leichten Socken aus Kompressionsmaterial mit integrierten Schienbeinschonern besteht. Der Base Layer verfügt ausserdem über das neue MiCoach Elite Team System, das physiologische Daten nutzt und in Echtzeit zum Tablet des Trainers am Spielfeldrand überträgt. Das System misst sämtliche Performance Indikatoren wie Power, Geschwindigkeit, zurückgelegte Distanz, Puls, Beschleunigung und Spielfeldposition. Zu sehen war an der Innovationsveranstaltung auch der Smart Ball, dessen offizielle Vorstellung Adidas im kommenden Jahr plant. Der Smart Ball verfügt über integrierte Sensoren, die alle Bewegungen aufzeichnen. Diese werden mittels einer App an das Smartphone des Spielers weitergeben und sollen ihm helfen, seine Spieltechnik zu verbessern.



DER FORTSCHRITTLICHE FREIZEITSCHUH.

skechers
GOwalk 2™