

Statent 2012

Weniger und grössere Unternehmen

Mit der Statent 2012 hat das Bundesamt für Statistik zum zweiten Mal nach der Statent 2011 Zahlen zur Unternehmensstruktur auf neuer Grundlage veröffentlicht. Der Zeitvergleich lässt einige Tendenzen für den Sporthandel erkennen. Beat Ladner

Arbeitsstätten, Beschäftigte und Unternehmen im Branchenvergleich

Arbeitsstätten	Veränderung	
	2012	zu 2011
Herstellung von Sportgeräten	92	-4 %
Grosshandel mit Sportartikeln	615	2 %
Vermietung von Sport-/Freizeitgeräten	75	6 %
Detailhandel mit Sportartikeln	1932	-2 %
Detailhandel mit Bekleidung	6210	0 %
Detailhandel mit Schuhen	1619	-1 %
Detailhandel mit Fahrrädern	620	1 %

Vollzeitaquivalente	Veränderung	
	2012	zu 2011
Herstellung von Sportgeräten	554	-5 %
Grosshandel mit Sportartikeln	3515	0 %
Vermietung von Sport-/Freizeitgeräten	135	22 %
Detailhandel mit Sportartikeln	8322	-2 %
Detailhandel mit Bekleidung	21501	-3 %
Detailhandel mit Schuhen	6337	-1 %
Detailhandel mit Fahrrädern	1439	5 %

Unternehmen	Veränderung	
	2012	zu 2011
Herstellung von Sportgeräten	84	-5 %
Grosshandel mit Sportartikeln	588	2 %
Vermietung von Sport-/Freizeitgeräten	68	5 %
Detailhandel mit Sportartikeln	1526	-3 %
Detailhandel mit Bekleidung	3460	-1 %
Detailhandel mit Schuhen	493	-1 %
Detailhandel mit Fahrrädern	590	0 %

Quelle: Statent

Innerhalb von nur zwölf Monaten gibt es im Detailhandel natürlich keine grossen Umwälzungen, trotzdem kann man aus den Zahlen der Statent gewisse Tendenzen herauslesen. Dies immer vor dem Hintergrund, dass kurzfristige Veränderungen nicht zwingend mit langfristigen Veränderungen übereinstimmen müssen und dass statistische Ausreisser kurzfristige Betrachtungen besonders stark beeinflussen können.

Zwischen 2012 und 2011 hat die Zahl der Arbeitsstätten im Detailhandel mit Sportartikeln um 2 % abgenommen. Dies gilt auch für die Zahl der Beschäftigten auf Vollzeit gerechnet. Noch etwas stärker zurückgegangen, nämlich um 3 %, ist die Zahl der Unternehmen im Sporthandel. Der Bekleidungshandel und der Schuhhandel verzeichneten ebenfalls Rückgänge, wenn auch in leicht abgeschwächter Form. Im Velohandel gab es 2012 1 % mehr Arbeitsstätten als 2011, die Zahl der Beschäftigten hat sogar um 5 % zugenommen. Allen vier beobachteten Detailhandelsbranchen gemein ist, dass das Verhältnis der Anzahl Arbeitsstätten zur Anzahl Unternehmen ansteigt.

Struktur des Detailhandels mit Sportartikeln

Arbeitsstätten nach Grösse	Veränderung	
	2012	zu 2011
Mikro	1726	-2 %
Kleine	204	-9 %
Mittlere	2	100 %
Grosse	0	0 %

Unternehmen nach Grösse	Veränderung	
	2012	zu 2011
Mikro	1401	-3 %
Kleine	111	-11 %
Mittlere	12	9 %
Grosse	2	100 %

Quelle: Statent

Dies kann als Zeichen für eine zunehmende Filialisierung gewertet werden.

Neben dem Detailhandel sind in der Sportartikelbranche auch die Hersteller unter Druck. Andererseits hat im Grosshandel mit Sportartikeln die Zahl der Arbeitsstätten und Unternehmen zugenommen, dies jedoch bei konstantem Beschäftigungsniveau. Ebenfalls im Aufwind befinden sich die Vermieter von Sport- und Freizeitgeräten, jedoch auf tiefem Niveau. Unter dem Strich ergibt das für 2012 in der Sportartikelbranche einen Beschäftigungsrückgang von 1,5%.

Veränderungen sind auch bei der Struktur des Sportartikelhandels festzustellen. Prozentual sind mehr kleine Arbeitsstätten mit 10 bis 49 Vollzeitbeschäftigten verschwunden als sogenannte Mikro-Arbeitsstätten mit ein

Detailhandel mit Sportartikeln

Zum Detailhandel mit Sportartikeln gehören gemäss der vom Bundesamt für Statistik eingesetzten Systematik der Wirtschaftszweige (NOGA) neben Sportbekleidung, Sportschuhen und Sportartikeln auch Campingartikel, Boote, Jagd- und Fischereiartikel sowie Fluggeräte.

bis neun Vollzeitbeschäftigten. Die gleiche Feststellung macht man auf Unternehmensebene, wobei hier die Zahl der mittleren und grossen Unternehmen zugenommen hat.

Eurobike__ In voller Fahrt

Die Eurobike hat dieses Jahr einmal mehr einen Rekord an Fachbesuchern erzielt. Mit 46'300 Personen aus 111 Ländern wurde das Vorjahresergebnis um 2,4% übertroffen. Ein voller Erfolg war auch die Neukonzeption des Demo Day, der bei 40% mehr Aussteller 2'640 Fachbesucher (+14%) angezogen hat. Die Eurobike 2015 wird vom 26. bis 29. August stattfinden mit dem Demo Day direkt im Vorfeld wieder auf dem Messegelände.

Velohelme__ Rückläufige Tragquote

Für 2014 hat die Beratungsstelle für Unfallverhütung eine Velohelmtragquote von 43% ermittelt. Damit liegt sie drei Prozentpunkte unter dem Vorjahreswert. Trotzdem zeigt der mehrjährige Trend nach wie vor leicht nach oben. Nicht der Fall ist dies jedoch bei den unter 15-Jährigen, bei denen die Tragquote seit 2009 rückläufig ist.

snowlife
designed by swiss alpine experts

Henrik Kristoffersen & Snowlife –
A winning team



Official glove supplier
to the Norwegian Ski Pool
Alpine Teams

www.snowlife.ch